

Telefónica Czech Republic – Finanční výsledky za leden až březen 2013

7. května 2013

Telefónica Czech Republic, a.s. oznamuje své neauditované konsolidované finanční výsledky za leden až březen 2013, připravené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS). Zahrnuti jsou také výsledky společností Telefónica Slovakia a dalších menších dceřiných společností.

Přehled nejdůležitějších výsledků

- **Pokračující solidní nárůst počtu zákazníků v hlavních oblastech:**
 - **Celkový počet zákazníků mobilních služeb se meziročně zvýšil o 2,2 % na 5 milionů**, když v prvním čtvrtletí 2013 jejich počet významně vzrostl o 79 tisíc¹ (ve srovnání s poklesem v prvním čtvrtletí roku 2012). Za tímto výsledkem stojí pokračující **solidní nárůst nových zákazníků smluvních služeb** (43 tisíc v prvním čtvrtletí¹) a **nízká míra jejich odchodu**. Segment **zákazníků předplacených služeb** zaznamenal **pozitivní vývoj** (nárůst o 36 tisíc v prvním čtvrtletí).
 - **Podíl zákazníků s chytrými telefony vzrostl na 29 %**, což představuje meziroční nárůst o 7,5 procentních bodů.
 - **Počet zákazníků služeb vysokorychlostního internetu xDSL se meziročně zvýšil o 4,3 % na 921 tisíc**; růst zákazníků využívajících technologii VDSL (již více než 72 % z celkového počtu rezidentních zákazníků, kteří jsou v dosahu této technologie) nadále pomáhá zpomalovat tempo poklesu průměrného výnosu na jednoho zákazníka a udržovat míru odcházejících zákazníků.
 - **Tempo poklesu počtu pevných linek v souladu s předchozími čtvrtletími: jejich celkový počet se meziročně snížil o 5,6 %**.
- **Konsolidované provozní výnosy se v prvním čtvrtletí 2013 snížily meziročně o 4,4 %** na 11 902 mil. Kč (o 2,3 % bez zahrnutí vlivu snížení mobilních propojovacích poplatků).
- **OIBDA upravená pro účely odhadu** (bez zahrnutí licenčních poplatků a poplatků za řízení) dosáhla v prvním čtvrtletí výše 4 346 mil. Kč, a **byla ovlivněna** zaúčtováním **nákladů na restrukturalizaci. Plně srovnatelná OIBDA² se meziročně snížila o 6 %**, zatímco **plně srovnatelná OIBDA marže³ dosáhla solidní výše 39,5 %** díky

¹ Bez zahrnutí negativního dopadu jednorázového snížení o 114 tisíc neaktivních zákazníků smluvních služeb v 1Q 2013.

² OIBDA bez zahrnutí licenčních poplatků a poplatků za řízení, bez čistého výnosu z prodeje 80% podílu v dceřiné společnosti Informační linky v 1Q 2012 (220 mil. Kč) a bez nákladů na restrukturalizaci (169 mil. Kč v 1Q 2012 a 354 mil. Kč v 1Q 2013).

³ Plně srovnatelná OIBDA/Provozní výnosy

pokračujícím aktivitám zaměřeným na efektivní vynakládání provozních nákladů (konsolidované provozní náklady se v prvním čtvrtletí 2013 snížily meziročně o 3,9 %) **a rostoucí provozní ziskovosti na Slovensku**. Výše provozního zisku OIBDA včetně licenčních poplatků a poplatků za řízení dosáhla 4 098 mil. Kč.

- **Konsolidovaná výše volných hotovostních toků vzrostla meziročně o 6,4 %.**
- **Telefónica Slovakia** udržela **silný nárůst zákazníků**. Jejich počet meziročně vzrostl o 14,9 % (o 44 tisíc v prvním čtvrtletí).
- **Společnost potvrzuje své cíle pro rok 2013⁴.**

⁴ OIBDA marže: mírný meziroční pokles (2012: 41,4 %), investice: méně než 6 mld. Kč (bez zahrnutí akvizice části podniků, bez nákladů na získání spektra).

Konsolidované finanční výsledky

Celkové konsolidované **provozní výnosy** se v prvním čtvrtletí roku 2013 snížily meziročně o 4,4 % na 11 902 mil. Kč. Bez zahrnutí vlivu nižších terminačních poplatků by se provozní výnosy snížily meziročně o 2,3 %, což je méně než ve čtvrtém čtvrtletí 2012 (-2,7 %), zejména díky lepšímu meziročnímu vývoji mobilních výnosů bez zahrnutí vlivu poklesu terminačních poplatků

Provozní výnosy v segmentu pevných linek klesly v prvním čtvrtletí roku 2013 meziročně o 5,4 % na 5 004 mil. Kč, a vykázaly podobný trend jako v roce 2012.

Provozní výnosy mobilního segmentu v České republice zaznamenaly v prvním čtvrtletí roku 2013 meziroční pokles o 6,9 % na 5 679 mil. Kč, zejména kvůli výše zmíněnému poklesu terminačních poplatků a pokračujícím konkurenčním tlakům. Bez zahrnutí vlivu nižších propojovacích poplatků by mobilní provozní výnosy v prvním čtvrtletí roku 2013 poklesly o 2,6 %, což je méně než ve čtvrtém čtvrtletí 2012 (-4,7 %), také díky vyšším výnosům z prodeje telefonů. Společnost zaznamenala pokračující solidní nárůst výnosů z mobilních datových služeb bez SMS (+12,9 % meziročně v prvním čtvrtletí roku 2013 bez zahrnutí výnosů ze CDMA).

Výnosy na Slovensku vykázaly další pozitivní vývoj a v prvním čtvrtletí roku 2013 vzrostly meziročně o 13,8 % na 50 mil. EUR (+26,9 % bez zahrnutí vlivu poklesu mobilních terminačních poplatků).

V prvním čtvrtletí roku 2013 se společnost nadále soustředila na efektivní vynakládání provozních nákladů v komerčních i nekomerčních oblastech svého podnikání. Celkové konsolidované **provozní náklady** tak v prvním čtvrtletí roku 2013 poklesly meziročně o 3,9 % na 7 347 mil. Kč. Mzdové náklady (bez zahrnutí restrukturalizačních nákladů) poklesly meziročně o 4,9 % díky pokračující realizaci restrukturalizačního programu zaměřeného na budování jednodušší a efektivnější organizační struktury. V průběhu prvního čtvrtletí roku 2013 počet zaměstnanců skupiny poklesl o 283. Na konci března 2013 tak počet zaměstnanců skupiny dosáhl 5 991, což představuje 10,7% meziroční snížení.

Konsolidovaný **provozní hospodářský zisk před odpisy a amortizací (OIBDA) upravený pro účely odhadu**⁵ dosáhl v prvním čtvrtletí roku 2013 výše 4 346 mil. Kč. To představuje meziroční pokles o 13,9 %, který byl ovlivněn pozitivním dopadem čistého výnosu z prodeje hmotných aktiv (80% podíl v dceřiné společnosti Informační linky) ve výši 220 mil. Kč v prvním čtvrtletí roku 2012 a vyššími náklady na restrukturalizaci zaúčtovanými v prvním čtvrtletí roku 2013 (354 mil. Kč) ve srovnání s prvním čtvrtletím roku 2012 (169 mil. Kč). **Plně srovnatelná OIBDA** (tj. bez zahrnutí výše uvedených položek) by poklesla meziročně o 6 %, zatímco **plně srovnatelná OIBDA marže** by dosáhla 39,5 % v prvním čtvrtletí roku 2013, meziročně o 0,7 procentního bodu méně. OIBDA marže upravená pro účely odhadu⁶ dosáhla výše 36,5 %.

⁵ Pro účely odhadu pro rok 2013 OIBDA nezahrnuje licenční poplatky a poplatky za řízení. Odhad pro rok 2013 nepředpokládá změny v konsolidačním celku, zahrnuje potenciální kapitálové zisky z prodeje majetku nesouvisejícího s hlavní činností a předpokládá konstantní kurz roku 2012.

⁶ OIBDA bez zahrnutí licenčních poplatků a poplatků za řízení/Provozní výnosy.

Celkový konsolidovaný provozní zisk OIBDA (včetně licenčních poplatků a poplatků za řízení) dosáhl v uplynulém čtvrtletí výše 4 098 mil. Kč.

Odpisy hmotných a nehmotných aktiv se v prvním čtvrtletí roku 2013 meziročně snížily o 4,7 % na 2 734 mil. Kč. **Čistý zisk** dosáhl výše 1 047 mil. Kč, meziročně o 35,5 % a byl negativně ovlivněn uvedenými jednorázovými položkami v prvním čtvrtletí roku 2012 a 2013. Bez nich by se čistý zisk snížil meziročně o 10,9 % zejména kvůli poklesu srovnatelného zisku OIBDA, který nebyl plně kompenzován nižšími odpisy a finančními náklady.

Konsolidované **investice** dosáhly v prvním čtvrtletí roku 2013 výše 875 mil. Kč, meziročně o 10,2 % méně. Společnost se nadále zaměřovala na efektivní investice do růstových oblastí. K těm patří zejména zvýšení kapacity a zlepšení kvality své mobilní datové sítě, v souladu s rostoucí poptávkou po mobilních datových službách. V prvním čtvrtletí 2013 zahájila výstavbu své LTE sítě na stávajících frekvencích v pásmu 1 800 MHz. 15. května 2013 spustí služby založené na technologii LTE v některých částech Prahy, ve čtvrtém čtvrtletí bude následovat Brno. Kromě toho se společnost rovněž soustředila na investice do zvýšení kapacity své fixní sítě vysokorychlostního internetu rozšířením pokrytí technologie VDSL.

Čisté hotovostní toky související s provozní činností dosáhly v prvním čtvrtletí 2013 téměř stejné úrovně jako v roce 2012 (meziročně o 0,3 % méně), díky zaměření na řízení pracovního kapitálu, nižším zaplaceným úrokům a daním. Peněžní toky vynaložené na investiční činnost se meziročně snížily o 9,8 %. Tento nárůst byl výsledkem kombinace nižších příjmů z prodeje dlouhodobých aktiv (výsledky v prvním čtvrtletí 2012 byly pozitivně ovlivněny příjmem z prodeje 80% podílu v dceřiné společnosti Informační linky, a.s. ve výši 240 mil. Kč) a 20,9% poklesu peněžních výdajů na investice. Výše **volných hotovostních toků** se tak v prvním čtvrtletí 2013 zvýšila meziročně o 6,4 % na 2 423 mil. Kč.

Celková výše konsolidovaného **finančního dluhu** dosáhla ke konci března 2013 výše 3 011 mil. Kč, téměř stejně jako na konci roku 2012. Objem **hotovosti a peněžních ekvivalentů** dosáhl k tomuto datu výše 5 350 mil. Kč.

Přehled mobilního segmentu v České republice

V prostředí měnících se tržních podmínek společnost neustále sleduje potřeby a požadavky svých zákazníků. V souladu s tímto přístupem a s cílem potvrdit svoji pozici inovativního lídra zjednodušila od 15. dubna portfolio svých mobilních tarifů uvedením nových O₂ FREE tarifů. Tyto jednoduché a transparentní tarify přinášejí zákazníkům větší hodnotu prostřednictvím neomezeného volání a SMS ve vlastní síti v každém tarifu, zatímco nejvyšší tarif (O₂ FREE CZ) zahrnuje neomezeného volání a SMS do všech sítí a 1GB balíček dat. Společnost je přesvědčena, že jednoduchá tarifní struktura a zrušení dotace telefonů jí pomůže zjednodušit její obchodní model a pokračovat tak v provozní transformaci, což přinese další úspory v nákladech.

V prvním čtvrtletí 2013 zaznamenala společnost solidní nárůst zákazníků ve všech oblastech mobilního segmentu. Pokračoval nárůst počtu zákazníků smluvních služeb díky nízké míře jejich odchodu. Pozitivní byl i vývoj v oblasti předplacených služeb, stejně jako již v druhém

pololetí roku 2012. V oblasti mobilního internetu pokračovala společnost v podpoře prodeje chytrých telefonů díky garanci nejlepší ceny na trhu u nejoblíbenějších telefonů a propagaci svých Chytrých tarifů, které kombinují hlasové a datové služby a nabízejí neomezené zasílání SMS zpráv v síti O₂. Díky tomu tvořily chytré telefony v prvním čtvrtletí 2013 téměř 70 % celkového prodeje telefonů a jejich penetrace⁷ nadále rostla. Na konci března 2013 dosáhla výše 29 %, což představuje meziroční nárůst o 7,5 procentních bodů.

Od začátku roku 2013 společnost uplatnila konzervativnější kritérium aktivity při vykazování svých mobilních zákazníků. To vedlo k jednorázovému snížení počtu reportovaných mobilních zákazníků smluvních služeb o 114 tisíc s účinností od 1. ledna 2013. Tento krok nemá žádný vliv na výnosy.

Celkový **počet mobilních zákazníků** dosáhl k 31. březnu 2013 výše 5 048 tisíc, meziročně o 2,2 % více, i přes výše uvedené jednorázové snížení počtu smluvních zákazníků. Celkový čistý přírůstek mobilních zákazníků bez zahrnutí jednorázového snížení dosáhl v prvním čtvrtletí 2013 výše 79 tisíc oproti poklesu ve stejném období roku 2012. Za tímto vývojem stojí jak pokračující růst zákazníků smluvních služeb, tak pozitivní vývoj v segmentu předplacených služeb. Počet **zákazníků smluvních služeb** se zvýšil meziročně o 1,4 % na 3 121 tisíc. Jejich počet v prvním čtvrtletí 2013 bez zahrnutí jednorázového snížení stoupl o 43 tisíc. Za tímto vývojem stojí pokračující přechod zákazníků z předplacených služeb na tarifní, nárůst nových zákazníků a nadále nízká míra odchodu zákazníků (churn). Počet zákazníků **předplacených služeb** dosáhl na konci března 2013 výše 1 927 tisíc, meziročně o 3,5 % více. V průběhu prvního čtvrtletí 2013 jejich počet narostl o 36 tisíc, což potvrdilo zlepšující se trend vykázaný již ve druhém pololetí roku 2012, i díky nárůstu velkoobchodní báze (BLESKmobil).

Celková **průměrná měsíční míra odchodu zákazníků** (churn) v prvním čtvrtletí roku 2013 dosáhla výše 2,7 %, zatímco u zákazníků smluvních služeb to bylo 2,2 % z důvodu výše uvedeného jednorázového snížení v bázi. Bez tohoto snížení by jejich míra odchodu zůstala na nízké úrovni 1,0 % (meziročně o 0,1 procentního bodu méně), zatímco celková míra odchodu by se meziročně zvýšila o 0,1 procentního bodu na 0,9 % kvůli mírnému nárůstu u zákazníků předplacených služeb.

Celkový **mobilní hlasový provoz**⁸ v České republice v síti O₂ vzrostl v prvním čtvrtletí roku 2013 meziročně o 3,4 % na 2 409 milionů minut, díky úspěšné nabídce Chytrých tarifů.

Průměrný měsíční výnos na zákazníka (ARPU) poklesl v prvním čtvrtletí roku 2013 meziročně o 14,5 % (bez zahrnutí vlivu jednorázového snížení zákazníků na začátku roku) na 338,4 Kč, zejména kvůli snížení mobilních terminačních poplatků, nižší efektivní ceně za odchozí volání vyvolané konkurenčními tlaky a vyšším využitím volných minut a SMS zahrnutých do měsíčních paušálů. Bez vlivu nižších mobilních terminačních poplatků by pokles dosáhl 9,6 %. **ARPU zákazníků smluvních služeb** (bez vlivu jednorázového snížení počtu zákazníků) poklesl meziročně o 15,9 % na 449,8 Kč, zatímco u **zákazníků předplacených služeb** to bylo o 11,3 % méně na 151,8 Kč.

⁷ Podíl chytrých telefonů na celkovém počtu telefonů používaných zákazníky O₂

⁸ Odchozí a příchozí, včetně zahraničního roamingového provozu, ale bez příchozího roamingového provozu

Celkové **provozní výnosy mobilního segmentu** v České republice se v prvním čtvrtletí roku 2013 snížily meziročně o 6,9 % na 5 679 mil. Kč. Hrubé výnosy ze služeb poklesly o 9,8 % na 5 206 mil. Kč, zejména kvůli již zmíněným konkurenčním tlakům, které se projevily poklesem spotřeby, a snížení mobilních terminačních poplatků. Bez zahrnutí vlivu snížení mobilních terminačních poplatků by tyto výnosy klesly meziročně o 5,2 %. Hlasové odchozí výnosy poklesly o 7,8 % na 3 271 mil. Kč, zatímco výnosy z SMS a MMS se meziročně snížily o 13,9 % kvůli nižší efektivní ceně za SMS. Výnosy z terminace se snížily o 29,1 % na 581 mil. Kč, zejména díky snížení mobilních terminačních poplatků, které nebylo plně kompenzováno vyšším příchozím hlasovým provozem. Na druhé straně výnosy z internetových a datových služeb vzrostly meziročně o 5,8 % (12,9 % bez CDMA) na 764 mil. Kč, díky nárůstu výnosů ze služeb mobilního internetu, a zůstaly tak hlavní růstovou oblastí mobilních výnosů.

Přehled segmentu pevných linek

Na vysoce konkurenčním a zpomalujícím se trhu zaznamenala společnost v prvních třech měsících roku 2013 pokračující solidní nárůst počtu zákazníků služeb vysokorychlostního internetu díky úspěšné nabídce VDSL služeb. Kromě toho pokračující přechod stávajících zákazníků ADSL na technologii VDSL služby přispělo k menšímu poklesu průměrného výnosu na jednoho zákazníka služeb vysokorychlostního internetu a stabilizaci míry jejich odchodu na nízké úrovni.

Celkový počet **pevných linek** klesl meziročně o 5,6 % a na konci března 2013 dosáhl 1 468 tisíc. V průběhu prvního čtvrtletí 2013 se jejich počet snížil o 31 tisíc. Společnosti se podařilo dále zpomalit pokles počtu hlasových linek, který v prvním čtvrtletí dosáhl výše 38 tisíc oproti 47 tisícům v roce 2012.

Počet **přípojek xDSL** dosáhl k 31. březnu 2013 výše 921 tisíc, meziročně o 4,3 % více. Ke stejnému datu využívalo službu vysokorychlostního internetu založenou na technologii VDSL již 288 tisíc zákazníků (+28 tisíc v průběhu prvního čtvrtletí), což představuje 35 % celkového počtu zákazníků xDSL služeb v rezidentním segmentu a 72 % celkové zákaznické báze, která je v dosahu technologie VDSL (cca 50 % domácností). Počet zákazníků **služby O₂ TV** dosáhl na konci března 2013 výše 141 tisíc, meziročně o 2,1 % více.

Celkové **provozní výnosy v segmentu pevných linek** poklesly v prvním čtvrtletí 2013 meziročně o 5,4 % na 5 004 mil. Kč. Výnosy z maloobchodních hlasových služeb byly o 17,7 % nižší, v souladu s poklesem v předchozích čtvrtletích, a dosáhly výše 1 215 mil. Kč kvůli poklesu počtu hlasových linek, zatímco výnosy z velkoobchodních hlasových výnosů vzrostly meziročně o 14,7 % na 1 048 mil. Kč, zejména díky vyšším transičním výnosům. Výnosy z internetu a služeb založených na vysokorychlostním internetu (včetně IPTV) poklesly v prvním čtvrtletí roku 2013 mírně o 1,3 % na 1 551 mil. Kč díky kombinaci nárůstu počtu zákazníků xDSL, přechodu stávajících zákazníků na služby VDSL a tlaku na průměrný výnos na zákazníka. Výnosy z ICT služeb se v prvním čtvrtletí roku 2013 snížily meziročně o 5,9 % na 445 mil. Kč, kvůli rozdílnému časování projektů v prvním čtvrtletí 2013 ve srovnání se stejným obdobím roku 2012.

Výsledky na Slovensku

V prvním čtvrtletí 2013 vykázala Telefonica Slovakia opět solidní nárůst své zákaznické báze a zlepšení finančních výsledků. Na konci března 2013 dosáhl **celkový počet zákazníků** na Slovensku výše 1 398 tisíc, meziročně o 14,9 % více. V průběhu uplynulého čtvrtletí jejich počet vzrostl o 44 tisíc, díky nárůstu zákazníků smluvních i předplacených služeb. Počet **smluvních zákazníků** se meziročně zvýšil o 26,7 % na 683 tisíc (+23 tisíc v prvním čtvrtletí 2013), zatímco počet **zákazníků předplacených služeb** vzrostl o 5,5 % na 715 tisíc. Díky tomu se opět zlepšila zákaznická struktura a na konci prvního čtvrtletí 2013 dosáhl podíl smluvních zákazníků na celkovém počtu zákazníků již 48,8 %, meziročně o 4,5 procentních bodů více.

Pokud jde o finanční výsledky, celkové **provozní výnosy** společnosti Telefonica Slovakia vzrostly v prvním čtvrtletí roku 2013 meziročně o 13,8 % na 50 mil. EUR. Bez zahrnutí vlivu poklesu mobilních terminačních poplatků by výnosy vzrostly o 26,9 %. Za tímto nárůstem stojí vyšší počet zákazníků, rostoucí podíl zákazníků smluvních služeb na celkovém počtu zákazníků a zaměření společnosti na získávání zákazníků s vyšší hodnotou. Provozní zisk OIBDA vzrostl meziročně o 32,9 % na 15,2 mil. EUR, což představuje zdravou OIBDA marži ve výši 30,4 %. **ARPU zákazníků smluvních služeb** dosáhl v prvním čtvrtletí výše 15,3 EUR, zatímco **ARPU zákazníků předplacených služeb** byl 7,3 EUR.

Realizace nákupu vlastních akcií společnosti

Valná hromada společnosti, která se konala dne 19. dubna 2012, schválila program nabývání vlastních akcií, na základě něhož může společnost nabývat vlastní kmenové akcie v objemu, který celkem nepřekročí 32 208 989 kusů, tj. nepřesáhne 10 % z celkového počtu kmenových akcií společnosti. Doba, po kterou je společnost oprávněna vlastní akcie nabývat, činí 5 let ode dne konání valné hromady. V návaznosti na výše uvedené rozhodnutí valné hromady rozhodlo představenstvo společnosti dne 26. února 2013 o pokračování programu nabývání vlastních kmenových akcií společnosti v rozsahu až do 6 441 798 kmenových akcií společnosti, tj. až do 2 % z celkového počtu kmenových akcií společnosti. Představenstvo společnosti rovněž schválilo záměr předložit po ukončení programu nabývání vlastních akcií návrh valné hromadě společnosti na zrušení nabytých akcií současně s návrhem na snížení základního kapitálu společnosti o částku jmenovité hodnoty nabytých akcií. Na základě výše uvedených rozhodnutí zahájila společnost nákup vlastních akcií den 5. března 2013. Do 30. dubna nakoupila dohromady 1 246 126 akcií, tedy 0,39 % z celkového počtu kmenových akcií společnosti. Celková pořizovací cena nakoupených akcií dosáhla výše 376 mil. Kč, což představuje průměrnou cenu 302 Kč za akcii.

Výsledky jednání řádné valné hromady

Řádná valná hromada společnosti se konala dne 22. dubna 2013. Nejvyšší orgán společnosti schválil řádnou (nekonsolidovanou) a konsolidovanou účetní závěrku společnosti za rok 2012 sestavenou podle Mezinárodních standardů účetního výkaznictví (IFRS) ověřené auditorskou společností Ernst & Young, která k oběma účetním závěrkám vydala výrok bez výhrad.

Valná hromada dále schválila rozdělení nekonsolidovaného zisku za rok 2012 a části nekonsolidovaného nerozděleného zisku minulých let v celkové výši 6 442 mil. Kč na výplatu

dividend. Na každou akcii v nominální hodnotě 87 Kč tak bude vyplacena dividenda ve výši 20 Kč před zdaněním, a na akcii v nominální hodnotě 870 Kč bude vyplacena dividenda ve výši 200 Kč před zdaněním. Dále valná hromada schválila rozdělení části emisního ážia mezi akcionáře v rozsahu až 3 221 mil. Kč. Na každou akcii v nominální hodnotě 87 Kč bude vyplacena částka ve výši 10 Kč před zdaněním a na akcii v nominální hodnotě 870 Kč bude vyplacena částka ve výši 100 Kč před zdaněním. Dohromady tak bude akcionářům vyplaceno 30 Kč na akcii před zdaněním. Rozhodný den pro výplatu dividendy a částky odpovídající rozdělení emisního ážia byl stanoven na 14. října 2013. Obě částky budou splatné 11. listopadu 2013.

Valná hromada rovněž schválila snížení základního kapitálu zrušením 2 % vlastních akcií, které společnost nabyla v roce 2012 v rámci programu zpětného odkupu akcií (6 441 798 akcií). Základní kapitál společnosti bude snížen o celkovou částku 560 mil. Kč. Celková pořizovací cena, za kterou společnost nabyla zrušované akcie, činí 2 483 mil. Kč. O rozdíl mezi pořizovací cenou a jmenovitou hodnotou zrušovaných akcií ve výši 1 922 mil. Kč bude sníženo emisní ážio. Po zrušení 2 % vlastních akcií bude nový počet akcií 3 15 648 092.

Valná hromada dále schválila změnu stanov společnosti tak, jak byla předložena představenstvem a personální změny v dozorčí radě a výboru pro audit.

Plné znění tiskové zprávy k výsledkům jednání řádné valné hromady a přehled přijatých usnesení jsou k dispozici na [internetových stránkách společnosti](#).

Příloha:

Konsolidované finanční výkazy společnosti Telefonica Czech Republic, sestavené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (údaje jsou uvedeny v milionech Kč).

Kontakty

Investor Relations/Vztahy s investory
Telefonica Czech Republic, a.s.
investor.relations@o2.com
t +420 271 462 076

O společnosti Telefonica Czech Republic

Telefonica Czech Republic je předním integrovaným telekomunikačním operátorem na českém trhu. V současnosti provozuje téměř osm miliónů mobilních a pevných linek, což z ní činí jednoho z vedoucích poskytovatelů plně konvergentních služeb na světě. Nabízí nejucelenější nabídku hlasových a datových služeb v České republice. Mimořádnou pozornost věnuje využití růstového potenciálu především v datové a internetové oblasti. Společnost provozuje nejrozsáhlejší pevnou a mobilní síť včetně sítí 3. generace – datovou síť CDMA a síť UMTS, která umožňuje přenos dat, hlasu, obrazu a videa. Telefonica Czech Republic je také předním poskytovatelem ICT služeb v zemi.

O společnosti Telefónica

Společnost Telefónica je z hlediska tržní kapitalizace jednou z největších telekomunikačních firem na světě. Své obchodní aktivity zaměřuje především na služby pevné a mobilní telefonie, přičemž za klíčový nástroj k rozvoji obojího považuje širokopásmové připojení. Společnost ve významném rozsahu působí celkem v 25 zemích světa a počet jejích zákazníků dosahuje téměř 300 milionů. Její zastoupení se soustřeďuje na Španělsko, Evropu a země Latinské Ameriky, kde realizuje svou růstovou strategii. Telefónica je 100% soukromá společnost, akcie společnosti jsou kotované na burze v Madridu a dalších burzách a dělí se o ně více než 1,5 miliónu přímých akcionářů.

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY	Leden - březen 2013	Leden - březen 2012
Provozní výnosy	11 902	12 451
Ostatní opakující se výnosy	23	17
Výnosy	11 925	12 468
Aktivace dlouhodobého majetku	127	170
Provozní náklady	-7 347	- 7 64)
Ostatní provozní výnosy/náklady	-372	-164
Zisk z prodeje dlouhodobého majetku	15	221
Snížení hodnoty aktiv	-2	-5
OIBDA	4 346	5 049
Licenční poplatky a poplatky za řízení	-248	-274
OIBDA včetně licenčních poplatků a poplatků za řízení	4 098	4 775
Odpisy hmotných a nehmotných aktiv	-2 737	-2 872
Provozní hospodářský výsledek	1 361	1 903
Čisté finanční zisky (ztráty)	-29	-44
Hospodářský výsledek před zdaněním	1 332	1 859
Daň z příjmu	-285	-237
Hospodářský výsledek po zdanění	1 047	1 622
ROZVAHA	31.03.2013	31.12.2012
Dlouhodobá aktiva	65 941	67,835
- Nehmotná aktiva	6 575	6,833
- Goodwill	13 497	13,497
- Pozemky, budovy a zařízení	45 126	46,691
- Dlouhodobá finanční aktiva a ostatní dl. aktiva	112	141
- Odložená daň	631	673
Běžná aktiva	13 350	11,364
- Zásoby	476	487
- Pohledávky z obchodního styku a jiné pohl.	7 453	7,730
- Splatná daňová pohledávka	52	101
- Krátkodobé finanční investice	20	2
- Peníze a peněžní ekvivalenty	5 350	3,044
Dlouhodobá aktiva určená k prodeji	0	-
Aktiva celkem	79,291	79,199
Vlastní kapitál celkem	61 531	60 574
Dlouhodobé závazky	6 116	6 322
- Úvěry, kontokorentní účty a jiné finanční záv.	3 000	3 000
- Odložená daň	3 011	3 206
- Dlouhodobé rezervy	38	29
- Ostatní dlouhodobé závazky	67	87
Běžné závazky	11 644	12 303
- Úvěry, kontokorentní účty a jiné finanční záv.	11	31
- Závazky vůči věřitelům	9 606	9 982
- Splatná daň	6	5
- Krátkodobé rezervy a ostatní závazky	2 021	2 285
Závazky související s dlouhodobými aktivy určenými k prodeji	0	0
Vlastní kapitál a závazky celkem	79 291	79 199