

O2 zvýšilo výnosy v prvním čtvrtletí 2017 meziročně o 2 %, čistý zisk vzrostl o 3 %

28. 4. 2017

- Konsolidované výnosy dosáhly výše 9,2 mld. Kč, meziročně vzrostly o 2,1 %. Za tímto růstem stály především vyšší výnosy z O2 TV, mobilních dat a nárůst výnosů na Slovensku
- Čistý zisk se v prvním čtvrtletí 2017 zvýšil o 3 % na 1,3 mld. Kč, provozní zisk EBITDA mírně vzrostl na 2,5 mld. Kč.
- Internet na doma od O2 je nyní dostupný pro 99 % českých domácností
- Na začátku roku přidalo O2 do portfolia tematických sportovních stanic nový kanál O2 TV Tenis
- O2 nově nabízí sportovní obsah na volně šířeném kanálu O2 TV Free přes pozemní vysílání; prostřednictvím technologie HbbTV mají zákazníci přístup i ke všem oblíbeným funkcím a kompletnímu obsahu
- Počet zákazníků mobilních smluvních služeb O2 v České republice se meziročně zvýšil o 3 %, na Slovensku o téměř 10 %.

Operátor O2 dnes oznámil své neauditované provozní a finanční výsledky za první čtvrtletí 2017. Konsolidovaná data obsahují výsledky všech dceřiných společností.

„V prvním čtvrtletí 2017 jsme našim zákazníkům opět přinesli několik novinek. Neomezený internet na doma může nyní využívat 99 % všech domácností v České republice,“ komentuje výsledky předseda představenstva a generální ředitel O2 Czech Republic Tomáš Budník, a dodává: *„Vybraný sportovní obsah nabízíme na novém kanálu O2 TV Free, který je šířen pozemním vysíláním. Prostřednictvím technologie HbbTV mají zákazníci přístup k celému obsahu a všem oblíbeným funkcím, jako je zpětné zhlédnutí.“*

„V průběhu roku 2017 budou naše finanční výsledky negativně ovlivněny evropskou regulací. Proto jsem rád, že zájem zákazníků o naše služby vedl v prvním čtvrtletí k nárůstu výnosů i ziskovosti,“ doplňuje Tomáš Kouřil, místopředseda představenstva a finanční ředitel společnosti, a pokračuje: *„V dubnu se nám také podařilo zajistit nový úvěr. Využili jsme tak stávající výhodné podmínky pro financování budoucích potřeb společnosti.“*

Přehled provozních výsledků

Mobilní segment

Celkový počet mobilních zákazníků dosáhl k 31. březnu 2017 výše **4 924 tisíc**, meziročně o 0,7 % více. Počet **zákazníků smluvních služeb** se zvýšil o **3,0 %** na **3 372 tisíc**. Jejich podíl na celkové bázi dosáhl úrovně 68,5 %, což představuje meziroční nárůst o 1,5 procentních bodů. Počet zákazníků předplacených služeb dosáhl výše 1 552 tisíc.

Díky rozvoji vysokorychlostní mobilní sítě a nabídce tarifů s navýšeným množstvím dat vzrostl meziročně datový provoz o dvě třetiny. Počet zákazníků, kteří využívají internet v mobilu, vzrostl o 15 % na 1 824 tis.

Již 58 % telefonů v síti O2 spadá do kategorie chytrých zařízení, 36% podporuje technologii 4G LTE. Počet zákazníků, kteří vlastní nejen LTE telefon, ale mají zároveň vyměněnou i SIM kartu za novou, která novou technologii podporuje, dosáhl na konci března 2017 více než 930 tis.

Segment pevných linek

Počet zákazníků služby **O2 TV**, která funguje na pevné lince od O2 i na internetovém připojení od jakéhokoli poskytovatele, dosáhl k 31. březnu 2017 celkem **222 tisíc** (IPTV a OTT verze), meziročně o 5 % více. Mezi zákazníky je nadále oblíbená **doplňková služba MULTI**, která domácnostem umožňuje sledovat O2 TV na více televizorech najednou. Tuto službu si pořídilo více než **34 tisíc** domácností a O2 se tak může pochlubit již více než **255 tisíci** aktivními set top boxy. Na začátku ledna 2017 přidalo O2 do své nabídky sportovních kanálů nový kanál O2 TV Tenis, který divákům nabízí exkluzivně všechny turnaje ženské série WTA a dále 14 turnajů mužského okruhu ATP. Díky zaměření na zápasy s českou účastí se kanál O2 TV Tenis zařadil mezi nejsledovanější sportovní kanály v nabídce O2 TV. V průběhu prvního čtvrtletí 2017 O2 rozšířilo distribuci svého sportovního obsahu prostřednictvím nového kanálu O2 TV Free v pozemním vysílání zdarma a s exkluzivními sportovními přenosy za denní poplatek prostřednictvím HbbTV aplikace.

Zákazníci nadále využívají možnost sledování **O2 TV** televize **přes internet, na mobilních zařízeních nebo v restauracích**. Do konce března se počet restaurací, barů a hospod, které nabízejí službu O2 TV, zvýšil na více než 1 200. Počet diváků, kteří O2 TV aktivně sledují přes mobilní aplikaci nebo na internetu, nadále roste a v březnu 2017 tento způsob sledování televize využilo již více než **425 tisíc** diváků.

Počet zákazníků, kteří využívají **pevný internet xDSL**, dosáhl na konci března 2017 výše 764 tis. Díky zrychlení internetu prostřednictvím výstavby předsunutých DSLAMů využívají vysokorychlostní internet založený na technologii **VDSL** už dvě třetiny domácností. Pro domácnosti, které nemají k dispozici internetové připojení s dostatečnou rychlostí přes technologii xDSL, nabízí O2 od března neomezené připojení pomocí bezdrátové

technologie 4G LTE. Díky kombinaci obou technologií tak O2 pokrývá 99 % všech adres na území České republiky.

Celkový počet **pevných linek** dosáhl na konci března 2017 výše 677 tis.

Slovensko

Počet **mobilních zákazníků na Slovensku** vzrostl do konce března 2017 meziročně o 3,9 % na **1 892** tis, z toho počet zákazníků smluvních služeb se zvýšil o 9,4 % na 1 091 tis. Jejich podíl na celkové bázi tak vzrostl meziročně o 2,9 procentního bodu na 57,7 %.

Přehled finančních výsledků

Celkové konsolidované provozní výnosy dosáhly v prvním čtvrtletí 2017 výše **9 224 mil. Kč**, meziročně o 2,1 % více. Provozní **výnosy v České republice** dosáhly výše 7 528 mil. Kč, což představuje meziroční nárůst o 0,9 %. Výnosy v **segmentu pevných linek** poklesly o 2,6 % na 2 756 mil. Kč, když 12% růst výnosů z O₂ TV a téměř 50% růst výnosů z prodeje zařízení díky úspěšnému prodeji zařízení pro řešení EET plně nekompenzovaly nižší výnosy z hlasových a datových služeb. Výnosy **mobilního segmentu** vzrostly o 3 % na 4 772 mil. Kč. Meziroční pokles hlasových výnosů se zpomalil a byl kompenzován nárůstem výnosů z mobilních dat a z prodeje zařízení. **Na Slovensku** dosáhly celkové výnosy výše 1 730 mil. Kč, což představuje meziroční nárůst o 7,2 %. **Výnosy** v eurech **vzrostly o 7,3 %** na 64 mil. EUR. Podobně jako v České republice stály za nárůstem výnosů vyšší výnosy z datových služeb a prodeje zařízení.

Provozní zisk **EBITDA** vzrostl v prvním čtvrtletí meziročně o **1,2 %** na **2 533 mil. Kč**. **Čistý zisk se zvýšil o 3,4 %** na **1 286 mil. Kč**.

KLÍČOVÉ FINANČNÍ A PROVOZNÍ UKAZATELE

Finanční ukazatele skupiny

Finanční ukazatele	1Q 2017	1Q 2016	Meziroční změna
Provozní výnosy	9 224 mil. Kč	9 031 mil. Kč	+ 2,1 %
- mobilní výnosy v ČR	4 772 mil. Kč	4 635 mil. Kč	+ 3,0 %
- fixní výnosy v ČR	2 756 mil. Kč	2 828 mil. Kč	- 2,6 %
- výnosy na Slovensku	1 730 mil. Kč	1 613 mil. Kč	+ 7,2 %
Celkové náklady	6 719 mil. Kč	6 595 mil. Kč	+ 1,9 %
- z toho provozní náklady	2 077 mil. Kč	1 978 mil. Kč	+ 5,0 %
EBITDA	2 533 mil. Kč	2 503 mil. Kč	+ 1,2 %
EBITDA marže	27,5 %	27,7 %	- 0,2 p. b.
Čistý zisk	1 286 mil. Kč	1 244 mil. Kč	+ 3,4 %

Provozní ukazatele - Česká republika

Počet zákazníků mobilních služeb	31. 3. 2017	31. 3. 2016	Meziroční změna	
			Relativní	Absolutní
Tarifní zákazníci	3 372 tis.	3 274 tis.	+ 3,0 %	+ 98 tis.
Zákazníci s předplacenou kartou	1 552 tis.	1 614 tis.	- 3,8 %	- 62 tis.
Celkem	4 924 tis.	4 888 tis.	+ 0,7 %	+ 36 tis.
Průměrný výnos na zákazníka (ARPU)	288 Kč	284 Kč	+ 1,7 %	

Počet zákazníků využívajících fixní služby	31. 3. 2017	31. 3. 2016	Meziroční změna	
			Relativní	Absolutní
O ₂ TV (IPTV a OTT)	222 tis.	211 tis.	+ 5,0 %	+ 11 tis.
Aplikace O ₂ TV a web (počet uživatelů)	cca 430 tis.	cca 330 tis.		
xDSL	764 tis.	790 tis.	- 3,3 %	-26 tis.
VDSL	514 tis.	455 tis.	+ 12,9 %	+ 59 tis.
Pevné hlasové linky	677 tis.	803 tis.	- 15,7 %	- 126 tis.

Chytré telefony	31. 3. 2017	31. 3. 2016	Meziroční změna
Podíl chytrých telefonů v síti O2	58,1 %	50,4 %	+ 7,7 p. b.
Podíl chytrých telefonů s LTE v síti O2	35,6 %	21,7 %	+13,9 p. b.

Provozní ukazatele - Slovensko

Počet zákazníků mobilních služeb	31. 3. 2017	31. 3. 2016	Meziroční změna	
			Relativní	Absolutní
Tarifní zákazníci	1 091 tis.	998 tis.	+ 9,4 %	+ 93 tis.
Zákazníci s předplacenou kartou	801 tis.	823 tis.	- 2,7 %	- 22 tis.
Celkem	1 892 tis.	1 821 tis.	+ 3,9 %	+ 71 tis.

V této části jsou detailně prezentovány a komentovány neauditované konsolidované finanční výsledky O2 Czech Republic a.s. za leden až březen 2017, připravené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS). Zahrnuty jsou také konsolidované výsledky skupiny O2 Slovakia (včetně O2 Business Services), společnosti O2 IT Services a dalších dceřiných společností.

Konsolidované finanční výsledky

Celkové konsolidované provozní výnosy dosáhly v prvním čtvrtletí 2017 výše 9 224 mil. Kč, meziročně o 2,1 % více. Za tímto výsledkem stál nárůst výnosů z mobilních datových služeb a prodeje zařízení v České republice i na Slovensku a vyšší výnosy z O₂ TV. Ty více než kompenzovaly nižší výnosy z mobilních hlasových služeb a fixních datových služeb, a nižší výnosy z roamingu kvůli regulaci Evropské unie.

Provozní výnosy v České republice dosáhly výše 7 528 mil. Kč, což představuje meziroční nárůst o 0,9 %. **Provozní výnosy v segmentu pevných linek** poklesly meziročně o 2,6 % na 2 756 mil. Kč. Za tímto vývojem stál 12,4% nárůst výnosů z O₂ TV a 49% růst výnosů z prodeje zařízení, které plně nekompensovaly nižší výnosy z hlasových služeb a pokračující pokles datových výnosů. **Provozní výnosy mobilního segmentu** zaznamenaly meziroční nárůst o 3 % na 4 772 mil. Kč, když nižší výnosy z hlasových služeb a SMS byly více než kompenzovány 15,3% nárůstem výnosů z datových služeb. K pozitivnímu vývoji přispěl i nárůst výnosů z prodeje zařízení a příslušenství. **Výnosy na Slovensku¹** dosáhly v prvních třech měsících 2017 výše 1 730 mil. Kč, což představuje meziroční nárůst o 7,2 % (+7,3 % na 64 mil. EUR).

Celkové konsolidované náklady² vzrostly meziročně o 1,9 % na 6 719 mil. Kč. Zatímco v České republice byly meziročně stabilní, na Slovensku vzrostly o 10,2 %. V meziročním srovnání se pozitivně projevil dopad insourcingu zhruba 1 000 zaměstnanců call center a franšizových prodejen v roce 2016. Díky tomu poklesly provize o 22,1 %, náklady na externí call centra o 74,3 % a náklady na IT o 6,8 %. Na druhé straně meziročně vyšší počet zaměstnanců vedl k nárůstu osobních nákladů o 11,5 %. Náklady na prodej vzrostly v prvním čtvrtletí 2017 mírně o 1,1 %, když výše zmíněné nižší náklady na provize nebyly plně kompenzovány vyššími náklady na prodej zařízení a příslušenství v souladu s vyššími výnosy.

Provozní zisk před odpisy, amortizací a daněmi EBITDA vzrostl v prvním čtvrtletí 2017 meziročně o 1,2 % na 2 533 mil. Kč. V České republice dosáhl výše 1 970 mil. Kč, o 1,1 % více, zatímco na Slovensku se provozní zisk EBITDA zvýšil meziročně o 1,5 % na 562 mil. Kč (+1,6 % na 20,8 mil. EUR). Konsolidovaná **EBITDA marže** tak dosáhla na 27,5 %.

Konsolidovaný čistý zisk se v prvním čtvrtletí 2017 zvýšil meziročně o 3,4 % na 1 286 mil. Kč.

¹ O2 Slovakia a O2 Business Solutions

² Náklady na prodej, provozní náklady a aktivace dlouhodobého majetku

Konsolidované investice dosáhly v prvním čtvrtletí 2017 výše 453 mil. Kč, meziročně o 0,8 % méně a jejich podíl na výnosech dosáhl 4,9 %. Hlavními oblastmi byly nadále investice související s transformací IT. Na Slovensku skupina investovala do zlepšení kvality a dostupnosti 2G sítě a zvýšení pokrytí 4G sítě.

Konsolidovaná výše volných hotovostních toků³ dosáhla v prvním čtvrtletí 2017 výše 628 mil. Kč, meziročně o 29,2 % více, zejména kvůli 37,3% poklesu čistých peněžních toků z investiční činnosti.

Celková výše konsolidovaného finančního dluhu dosáhla na konci března 2017 výše 8 979 mil. Kč. Objem **hotovosti a peněžních ekvivalentů** dosáhl ke stejnému datu výše 6 516 mil. Kč, když společnost pokračovala v akumulaci hotovosti na výplatu dividendy za rok a části emisního ážia. Poměr čistého zadlužení⁴ k provoznímu zisku EBITDA tak dosáhl 0,24 násobku.

Přehled mobilního segmentu v České republice

I v prvním čtvrtletí 2017 nadále rostla poptávka po mobilním internetu především díky přechodu zákazníků na tarify s vyšším množstvím dat a zjednodušení obnovy objemu dat při vyčerpání datového limitu. K nárůstu pomohla kromě 99% pokrytí 4G LTE sítě rovněž podpora prodeje chytrých telefonů s důrazem na propagaci a prodej chytrých telefonů podporujících technologii LTE. Výsledkem byl 15,3% meziroční nárůst ve **výnosech z mobilních datových služeb⁵**. Nadále rostla **penetrace⁶ chytrých telefonů**, která na konci března 2017 dosáhla 58,1 % (meziroční nárůst o 7,7 procentních bodů). Telefony využívající technologii LTE představovaly již 35,6 % všech telefonů v síti O2 (meziročně o 13,9 procentních bodů více).

Celkový **počet mobilních zákazníků** dosáhl k 31. březnu 2017 výše 4 924 tisíc, meziročně o 0,7 % více. **Počet zákazníků smluvních služeb** se zvýšil o 3 % na 3 372 tisíc. **Počet zákazníků předplacených služeb** dosáhl ke stejnému datu výše 1 552 tisíc. Podíl zákazníků smluvních služeb na celkové bázi tak na konci března 2017 dosáhl 68,5 %, což představuje meziroční nárůst o 1,5 procentních bodů.

Celková **průměrná měsíční míra odchodu zákazníků** (churn) dosáhla v prvním čtvrtletí 2017 výše 1,7 %. U zákazníků smluvních služeb to bylo pouze 0,9 %, zatímco u zákazníků předplacených služeb to bylo 3,5 %.

³ Čisté peněžní toky z provozní činnosti plus čisté peněžní toky z investiční činnosti

⁴ Finanční dluh minus hotovost

⁵ Bez zahrnutí výnosů z SMS a MMS

⁶ Podíl chytrých telefonů na celkovém počtu telefonů

Celkový průměrný měsíční výnos na zákazníka (ARPU)⁷ dosáhl v prvním čtvrtletí 2017 výše 288 Kč, meziročně o 1,7 % více, když negativní vliv tržních tlaků na snížení ceny za hlasové a SMS služby a dopad regulace roamingu byl více než kompenzován rostoucí kvalitou zákaznické báze a vyšší útratou za datové služby. **ARPU zákazníků smluvních služeb** vzrostl meziročně o 0,6 % na 371 Kč, u **zákazníků předplacených služeb** se průměrný měsíční výnos na zákazníka snížil meziročně o 2,2 % na 111 Kč.

Celkové **provozní výnosy mobilního segmentu** v České republice dosáhly v prvním čtvrtletí 2017 výše 4 772 mil. Kč, meziročně o 3 % více. **Výnosy ze služeb** vzrostly meziročně o 2,1 %. Za tímto vývojem stál zejména 15,3% nárůst **výnosů z datových služeb**, který více než kompenzoval nižší výnosy z hlasových a SMS/MMS služeb. Výnosy z prodeje zařízení a příslušenství vzrostly o 15,3 %.

Přehled segmentu pevných linek v České republice

Počet zákazníků služby **O₂ TV**, která funguje na pevné lince od O2 i na internetovém připojení od jakéhokoliv poskytovatele, dosáhl k 31. březnu 2017 celkem **222 tisíc** (IPTV a OTT verze), meziročně o 5 % více. Mezi zákazníky je nadále oblíbená **doplňková služba MULTI**, která domácnostem umožňuje sledovat O₂ TV na více televizorech najednou. Tuto službu si pořídilo více než **34 tisíc** domácností a O2 se tak může pochlubit již více než **255 tisíci** aktivními set top boxy.

Počet zákazníků, kteří využívají **pevný internet xDSL**, dosáhl na konci března 2017 výše 764 tis. Díky zrychlení internetu prostřednictvím výstavby předsunutých DSLAMů využívá vysokorychlostní internet založený na technologii **VDSL** už dvě třetiny domácností.

Celkový **počet pevných hlasových linek** klesl do konce března 2017 meziročně o 15,7 % na 677 tisíc.

Celkové **provozní výnosy v segmentu pevných linek** poklesly v prvním čtvrtletí 2017 meziročně o 2,6 % na 2 756 mil. Kč, když 12,4% nárůst výnosů z O₂ TV a o 49 % vyšší výnosy z prodeje zařízení díky prodeji zařízení pro řešení elektronické evidence tržeb plně nekompenzovaly nižší výnosy z hlasových služeb a pokračující pokles výnosů z datových služeb.

Výsledky na Slovensku

Skupina O2 Slovakia⁸ zaznamenala také v prvním čtvrtletí 2017 nárůst zákazníků a solidní finanční výsledky navzdory silné konkurenci na slovenském trhu a negativnímu vlivu regulace roamingu. Pozitivně tak přispívá do finančních výsledků celé Skupiny, když tvoří

⁷ Výnosy z odchozích služeb (hlas, SMS & MMS, internet & data) + výnosy z terminace + výnosy z M2M služeb dělené průměrným počtem zákazníků

⁸ včetně O2 Business Services, a. s. (100% dceřiná společnost O2 Slovakia)

19 % konsolidovaných výnosů a 22 % provozního zisku EBITDA. Kromě nabídky mobilních služeb pro rezidentní zákazníky a podnikatele se soustředí i na rozvoj a nabídku služeb pro firemní zákazníky a zákazníky ve veřejné správě prostřednictvím společnosti O2 Business Solutions.

Na konci března 2017 dosáhl **celkový počet mobilních zákazníků** na Slovensku 1 892 tisíc, což představuje 3,9% meziroční nárůst. Tento nárůst byl plně tažen vyšším počtem **smluvních zákazníků**, jejichž počet se meziročně zvýšil o 9,4 % na 1 091 tisíc, zatímco počet **zákazníků předplacených služeb** dosáhl 801 tisíc. Kvalita zákaznické struktury se tak nadále zlepšuje a podíl smluvních zákazníků na celkovém počtu zákazníků dosáhl již 57,7 % (meziročně o 2,9 procentní body více).

O2 Slovakia nadále registruje rostoucí zájem o své portfolio chytrých telefonů. To se projevuje růstem penetrace, která k 31. březnu 2017 dosáhla výše 56,9 %, meziročně o 6,2 procentních bodů více. Podíl zákazníků s LTE telefony dosáhl 37,4 %. S tím souvisí 9% nárůst počtu zákazníků mobilního internetu, který dosáhl 862 tisíc. Díky tomu vzrostly výnosy z datových služeb meziročně o 20 %. Zákazníci smluvních služeb, kteří si vyberou některý z tarifů O₂ Paušál, O₂ Fér nebo O₂ Data, zaplatí při nákupu nového telefonu pouze 2 eura a zbytek mohou uhradit ve splátkách. Díky této nové nabídce vzrostly výnosy z prodeje zařízení meziročně o 29 %.

Celkové provozní výnosy na Slovensku dosáhly v prvním čtvrtletí 2017 výše 1 730 mil. Kč, meziročně o 7,2 % více (+7,3 % na 64 mil. EUR). Bez zahrnutí roamingu by růst výnosů v eurech dosáhl 9 %. Za tímto nárůstem stojí růst počtu zákazníků, rostoucí podíl zákazníků smluvních služeb na celkovém počtu zákazníků, nová nabídka prodeje mobilních telefonů na splátky, která vedla k nárůstu výnosů z prodeje zařízení a vyšší datové výnosy. **Provozní zisk EBITDA** vzrostl meziročně o 1,5 % na 562 mil. Kč, (+1,6 % na 20,8 mil. EUR), což představuje EBITDA marži ve výši 32,5 %. Bez zahrnutí výsledků společnosti O2 Business Solutions by provozní zisk EBITDA v eurech vzrostl meziročně o 1,7 % a EBITDA marže by dosáhla 33,6 %.

Průměrný měsíční výnos na zákazníka (ARPU) dosáhl v prvním čtvrtletí 2017 výše 252 Kč, (9,3 EUR). **ARPU zákazníků smluvních služeb** dosáhl výše 340 Kč (12,6 EUR), zatímco **ARPU zákazníků předplacených služeb** byl 146 Kč (5,4 EUR).

Další významné skutečnosti

Výplata podílu na zisku O2 Slovakia za rok 2016

Společnost O2 Czech Republic jako jediný společník při výkonu působnosti valné hromady společnosti O2 Slovakia schválila výplatu podílu na zisku společnosti

O2 Slovakia za rok 2016 výši 40,7 milionů EUR (cca. 1,1 miliardy Kč) z části zisku za rok 2016 jedinému společníkovi, společnosti O2 Czech Republic.

Výplata podílu na zisku společnosti O2 Slovakia za rok 2016 bude součástí zisku mateřské společnosti O2 Czech Republic za rok 2017.

Návrh představenstva na dividendu za rok 2016 a rozdělení části emisního ážia

Představenstvo společnosti O2 Czech Republic schválilo **návrh na výplatu dividendy za rok 2016** v celkové výši 5 274 mil. Kč, což představuje **17 Kč** před zdaněním **na každou akcii** ve jmenovité hodnotě 10 Kč (respektive 170 Kč před zdaněním na akcii ve jmenovité hodnotě 100 Kč). To představuje 98 % čistého nekonsolidovaného zisku za rok 2016. Jeho zbývající část (112 mil. Kč) navrhuje představenstvo převést na účet nerozděleného zisku minulých let.

Nad rámec běžné výplaty dividendy navrhuje představenstvo **rozdělit část emisního ážia** v rozsahu až 1 241 mil. Kč, což znamená, že **na každou akcii** ve jmenovité hodnotě 10 Kč bude připadat částka **4 Kč** před zdaněním (respektive 40 Kč před zdaněním na akcii ve jmenovité hodnotě 100 Kč).

Navrhované **datum splatnosti** dividendy a částky odpovídající snížení emisního ážia je **9. červen 2017**, právo na výplatu budou mít ti, **kdo budou akcionáři k 10. květnu 2017**.

Vzhledem k tomu, že součástí obchodního majetku společnosti jsou rovněž vlastní akcie společnosti, společnosti nebude vyplacena dividenda, respektive částka související s rozdělením emisního ážia.

Tento návrh byl přezkoumán dozorčí radou a bude předmětem hlasování na řádné valné hromadě společnosti dne 10. května 2017, kde budou akcionáři rozhodovat o jeho přijetí.

O2 Czech Republic úspěšně upsala nový úvěr v celkové výši 3,5 miliardy Kč

O2 Czech Republic dne 4. dubna 2017 úspěšně dokončila úpis nového financování (Schuldschein) v celkové výši 3,5 miliardy Kč (3,0 mld. Kč a 20 mil. EUR).

Společnost využila výhodných tržních podmínek a financování se splatností 5 až 7 let použije pro všeobecné korporátní účely. Na získání tohoto financování se podílely v roli aranžérů Societé Générale a UniCredit Bank. Celková nabídka od investorů několikrát převýšila cílovou částku.

Představenstvo svolalo řádnou valnou hromadu na 10. května 2017

Představenstvo společnosti O2 Czech Republic svolalo řádnou valnou hromadu na 10. května 2017 od 14:00 hodin do hotelu TOP HOTEL Praha, Blažimská 1781/4, 149 00 Praha 4 – Chodov.

Navržený pořad valné hromady

- 1) Zahájení
- 2) Schválení jednacího řádu valné hromady, volba předsedy valné hromady, zapisovatele, ověřovatelů zápisu a osob pověřených sčítáním hlasů
- 3) Zpráva představenstva o podnikatelské činnosti společnosti a stavu jejího majetku jako součást výroční zprávy společnosti za rok 2016, souhrnná vysvětlující zpráva týkající se některých záležitostí uváděných ve výroční zprávě společnosti za rok 2016, závěry ke zprávě o vztazích za rok 2016
- 4) Seznámení s výsledky kontrolní činnosti dozorčí rady společnosti, včetně informace o přezkoumání zprávy o vztazích
- 5) Schválení účetních závěrek společnosti za rok 2016
- 6) Rozhodnutí o rozdělení zisku společnosti za rok 2016 a emisního ážia
- 7) Určení auditora k provedení povinného auditu společnosti pro rok 2017
- 8) Volba člena dozorčí rady
- 9) Schválení smlouvy o výkonu funkce člena dozorčí rady
- 10) Závěr

Pozvánka s návrhem usnesení k jednotlivým bodům pořadu valné hromady a další informace pro akcionáře jsou k dispozici na internetových stránkách společnosti <https://www.o2.cz/spolecnost/valne-hromady/?yr=2017>.

Příloha:

Konsolidované finanční výkazy společnosti O2 Czech Republic, sestavené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (údaje jsou uvedeny v milionech Kč).

Kontakty

Investor Relations/Vztahy s investory
O2 Czech Republic a.s.
investor_relations@o2.cz
t +420 271 462 076

O společnosti O2 Czech Republic

O2 je největším poskytovatelem telekomunikačních služeb na českém trhu. V současnosti poskytuje služby prostřednictvím téměř osmi milionů mobilních a pevných linek, což z něj činí jednoho z vedoucích poskytovatelů plně konvergentních služeb v Evropě. Zákazníkům mobilních služeb nabízí O2 nejmodernější technologie HSPA+ a LTE. Značka O2 pro zákazníky neznamená jen telekomunikace. O2 je schopna vyhovět i těm nejnáročnějším požadavkům zákazníků též v oblasti ICT a nabídnout jim služby housingu, hostingu i cloudových služeb v datových centrech o celkové rozloze 7 300 metrů čtverečních. Tato datová centra jako jediná v ČR a střední Evropě získala certifikaci úrovně TIER III. Se svou službou O2 TV je O2 zároveň největším provozovatelem internetového televizního vysílání v Česku.

KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ O ÚPLNÉM VÝSLEDKU	Leden – Březen 2017	Leden – Březen 2016
Provozní výnosy	9 224	9 031
Ostatní opakující se výnosy	23	17
Výnosy	9 247	9 048
Aktivace dlouhodobých aktiv	91	65
Náklady na prodej	- 4 733	- 4 682
Provozní náklady	- 2 077	- 1 978
Ostatní provozní výnosy/náklady	5	50
EBITDA	2 533	2 503
EBITDA marže	27,5 %	27,7 %
Odpisy hmotných a nehmotných aktiv	- 870	- 885
Snížení hodnoty aktiv	- 1	- 18
Provozní zisk	1 662	1 600
Čisté finanční zisky (ztráty)	- 17	- 15
Podíl na zisku/ztrátě společného podniku	1	- 5
Zisk před zdaněním	1 646	1 580
Daň z příjmu	- 360	- 336
Čistý zisk	1 286	1 244

KONSOLIDOVANÁ ROZVAHA	31. 3. 2017	31. 12. 2016
Dlouhodobá aktiva	21 781	22 071
- Nehmotná aktiva	16 194	16 515
- Pozemky, budovy a zařízení	5 031	5 075
- Cenné papíry v ekvivalenci a ostatní dl. aktiva	334	231
- Odložená daňová pohledávka	222	250
Běžná aktiva	13 730	11 235
- Zásoby	824	624
- Pohledávky	6 340	6 434
- Krátkodobá daňová pohledávka	50	40
- Peníze a peněžní ekvivalenty	6 516	4 137
Aktiva celkem	35 511	33 306
Vlastní kapitál přiřaditelný akcionářům mateřského podniku	18 542	17 504
Nekontrolní podíl	1	1
Vlastní kapitál celkem	18 543	17 505
Dlouhodobé závazky	7 360	7 382
- Dlouhodobé finanční závazky	6 978	6 976
- Odložený daňový závazek	184	170
- Dlouhodobé rezervy	54	57
- Ostatní dlouhodobé závazky	144	179
Běžné závazky	9 608	8 419
- Krátkodobé finanční závazky	2 002	1
- Obchodní a jiné závazky	7 415	8 254
- Splatný daňový závazek	15	8
- Krátkodobé rezervy	176	156
Vlastní kapitál a závazky celkem	35 511	33 306